

AGB für Werbebuchungen auf wikimarks.de

Stand 05.2024

1. Vertrag und Vertragspartner

Dies sind die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Werbebuchungen auf abgeschlossenen Vertragsanalysen auf wikimarks.de.

Betreiber von wikimarks.de und Vertragspartner dieser AGB ist die 21 Ventures GmbH & Co.KG (im Folgenden Vertragspartner).

Diese AGB richten sich ausschließlich an Gewerbetreibende und Unternehmer (im Sinne des § 14 BGB), deren eigene AGB auf wikimarks.de gelistet sind (im Folgenden Vertragsanbieter oder Werbepartner).

2. Voraussetzung für die Buchung von Werbeflächen

Voraussetzung für die Buchung und Belegung von Werbeflächen auf wikimarks.de ist der dauerhafte Einsatz der Wiki-Plakette durch den Werbepartner. Werbebuchungen auf wikimarks.de werden nur von Vertragsanbietern angenommen, deren aktuelle AGB auf wikimarks.de vorhanden sind und die zum Zeitpunkt der Buchung und Ausstrahlung der Werbung die Wiki-Plakette auf ihrem Webauftritt gemäß den Nutzungsbedingungen für die Wiki-Plakette einsetzen. Damit soll sichergestellt werden, dass Werbung auf wikimarks.de nur von Anbietern gebucht wird, die faire AGB anbieten.

Ein dauerhafter Einsatz der Wiki-Plakette ist dann gegeben, wenn der Vertragsanbieter die Wiki-Plakette ohne mehrwöchige Unterbrechung auf seiner Webseite nutzt.

3. Beschreibung der Werbeleistung

Jede fertiggestellte Vertragsanalyse auf wikimarks.de ist mit genau einer Werbefläche (728px × 90px Leaderboard) bestückt. Vertragsanalysen in Arbeit weisen keine Werbefläche aus.

Falls ein Nutzer über eine aktivierte Wiki-Plakette auf eine Vertragsanalyse gelangt, wird keine Werbung gezeigt. Andernfalls wird die Werbefläche anhand von 3 Prioritäten bestückt.

Prio 1: Direkte, exklusive Werbebuchungen

Prio 2: Affiliate Werbung

Prio 3: Google AdSense

Diese AGB regeln ausschließlich direkte, exklusive Werbebuchungen auf wikimarks.de.

Um die Lesbarkeit von Vertragsanalysen gewährleisten zu können, wird die Werbefläche individuell für jedes Werbemittel über die Deckkraft (Opacity) durch den Vertragspartner eingestellt.

4. Vertragsabschluss und Preise

Der Vertragsabschluss erfolgt auf Grundlage eines Angebots des Vertragspartners für eine oder mehrere konkrete Werbeflächen auf Vertragsanalysen auf wikimarks.de. Die Werbeflächen werden nach dem Prinzip first come first serve vergeben. Der Preis der Werbebuchung wird im Voraus erhoben.

Der Werbevertrag kommt zustande, wenn der Werbekunde den Preis dem Vertragspartner überwiesen hat und der Vertragspartner daraufhin eine Empfangs- und Vertragsbestätigung dem Werbepartner versendet.

Bei zeitlichen Überschneidungen erhält derjenige Werbekunde den Zuschlag, der als erster seinen Werbepreis vorab dem Vertragspartner überwiesen hat. Der andere Werbekunde wird über das Fehlschlagen seiner Buchung informiert und der von ihm gezahlte Werbepreis umgehend auf sein Bankkonto zurück überwiesen.

5. Rechte und Pflichten des Werbepartners

Mit einer exklusiven Werbebuchung bekommt der Werbepartner das exklusive Recht zur Nutzung der Werbefläche einer Vertragsanalyse für den gebuchten und bezahlten Zeitraum.

Für den gebuchten Werbezeitraum wird kein anderer Werbepartner angenommen. In diesem Sinne ist der Werbeblock einer gebuchten Vertragsanalyse für den Werbepartner exklusiv. Allerdings darf der Vertragspartner die Werbefläche in diesem Zeitraum zu eigenen Produktinformationen und Hinweisen zu maximal 10 % der Werbezeit selbst nutzen.

Der Werbepartner muss sicherstellen, dass er die Wiki-Plakette während der Werbebuchung nutzt. Andernfalls kann der Vertragspartner seine Werbebuchung ohne Rückvergütung des Werbepreises aussetzen. In diesem Fall kann die gebuchte Vertragsanalyse mit anderer Werbung gefüllt werden.

6. Verfügbarkeit

Im Falle von höherer Gewalt, Stromausfall, Hackerangriffen und Ausfall von Kommunikations- und Serververbindungen kann die Verfügbarkeit einer Vertragsanalyse nicht uneingeschränkt sicherstellt werden. Der Vertragspartner übernimmt keine Gewähr im Falle von Störungen, Unterbrechungen oder eines etwaigen Ausfalls der Vertragsanalyse, solange die durchschnittliche Verfügbarkeit langfristig 95% nicht unterschreitet.

7. Änderungen der Vertragsanalyse

Abgeschlossene Vertragsanalysen können durch Vetos und deren Abstimmung auf wikimarks.de wieder zur Bearbeitung freigegeben und damit auch während einer Werbebuchung verändert oder auch wieder gelöscht werden. Eine Rückvergütung des vereinbarten und bezahlten Werbepreises erfolgt nicht. Bei der Löschung einer Vertragsanalyse erhält der Werbekunde eine anteilige Gutschrift für die Restlaufzeit seiner Werbebuchung, die bei zukünftigen Werbebuchungen auf wikimarks.de verrechnet werden kann.

8. Haftung

Der Vertragspartner haftet nach den gesetzlichen Vorschriften uneingeschränkt für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, die auf einer vorsätzlichen oder fahrlässigen Pflichtverletzung beruhen.

Bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten haftet der Vertragspartner für jede Fahrlässigkeit bis zur Höhe des vorhersehbaren Schadens, höchstens jedoch bis zur Höhe des Preises der Werbebuchung.

Für alle übrigen Schäden ist die Haftung auf Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit beschränkt. Dies gilt auch für die gesetzlichen Vertreter und Erfüllungsgehilfen des Vertragspartners.

9. Gerichtszuständigkeit

Für die Geschäftsbeziehung zwischen dem Vertragspartner und dem Vertragsanbieter findet das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts Anwendung.

Der Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus Vertragsverhältnissen zwischen dem Vertragspartner und dem Vertragsanbieter ist der Sitz des Vertragspartners.

10. Salvatorische Klausel

Diese Nutzungsbedingungen bleiben auch bei rechtlicher Unwirksamkeit einzelner Klauseln in ihren übrigen Teilen verbindlich. Anstelle der unwirksamen Klauseln treten, soweit vorhanden, die gesetzlichen Vorschriften ein.

11. Anbieterkennzeichnung

Die Webseite wikimarks.de und die Wiki-Plakette sind ein Angebot der

21 Ventures GmbH & Co.KG
Schaumainkai (Museumsufer) 95
60596 Frankfurt am Main
Deutschland